

## Medienmitteilung

Mittwoch, 27. Oktober 2021

### Saisonabschluss mit Ritschi Live@St. Beatus-Höhlen!

Die Beatushöhlen-Genossenschaft hat am vergangenen Sonntag den letzten offiziellen Saisonabschluss gefeiert – nun folgt ein neuer Lebens- bzw. Beatusabschnitt. Ab kommendem Jahr wandeln sich die Beatushöhlen-Genossenschaft dank der neuen strategischen Ausrichtung schrittweise zum Ganzjahresbetrieb. Ein weiterer wichtiger Meilenstein in diesem Zusammenhang erfolgt in dieser Winterpause mit der Totalsanierung des Restaurants.

#### Saison 2021

Bezüglich Besucherfrequenzen konnte eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr erreicht werden. Das Corona-Jahr mit mehrmonatiger Schliessung mag zwar nur bedingt als Referenzjahr dienen, jedoch wurden im Mehrjahresvergleich deutlich höhere Frequenzen registriert. Die gesteigerte Besucherzahl schlägt sich auch positiv auf einen erhöhten Umsatz nieder. Die Beatushöhlen-Genossenschaft rechnet mit einem weiteren Rekordjahr – über die effektiven Umsatzzahlen, sowie über das Ergebnis sind zu diesem Zeitpunkt noch keine genauen Aussagen möglich, diese folgen per Generversammlung im kommenden Frühjahr.

#### Gelungener Saisonabschluss mit Ritschi

Um die sehr erfolgreiche Saison zu würdigen und die neue Ära einzuläuten, wurde der letzte Tag der Saison mit dem Interlakner Musiker Ritschi gefeiert. Der kostenlose Anlass wurde begleitet von schönstem Herbstwetter und so kamen die vielen Besucher in den Genuss, Ritschis Hits umrahmt von einer einmaligen Kulisse mit bester Aussicht auf den Thunersee und die Berner Alpen zu geniessen. Was gibt es Schöneres, als den bald 20 Jahre alten Hit „Heimweh“ vor so einem Panorama zu hören?! Abgerundet wurde der Event mit kurzen Ansprachen und einem Aperó. Als Abschluss wurde symbolisch der Schlüssel des Restaurants an die Architekten von von allmen Architekten Interlaken übergeben – „Wir sind bereits heute mehr als gespannt, wie das neue Restaurant aussieht, wenn wir den Schlüssel zur Eröffnung am 01. April 2022 zurückbekommen“.

#### Die letzte Winterpause & das ambitionierte Konzept

Das Restaurant ist in seiner heutigen Form über die vergangenen Jahre gewachsen und entspricht nicht mehr den Anforderungen der Gäste. Das Restaurant soll auf ein neues Niveau gehoben werden – Konkret sollen die Räume höher, die Fenster grösser und die Atmosphäre insgesamt harmonischer werden. Die St. Beatus-Höhlen sind ein Kraftort und schon heute ein sehr beliebtes Restaurant. Das renovierte Restaurant soll in Zukunft – in Kombination mit Aktivitäten, speziellen Events und der Höhlenlandschaft – sukzessive den Ganzjahresbetrieb ermöglichen. Die Vision für das neue Konzept ist sicherlich ambitioniert, mit dem neuen Restaurant will man „Das begehrteste Ausflugsrestaurant“ betreiben und dies nicht nur während der Sommermonate.

Trotz der Umbauarbeiten in diesem Winter werden die „exklusiven Candle-light Höhlenraclette“ einmal pro Monat als öffentlicher Anlass angeboten. Da sich dieser Anlass enormer Beliebtheit erfreut, werden in den kommenden Wochen noch weitere Daten aufgeschaltet.

Kontakt: Marc Schneider, Stellvertretender Geschäftsführer Beatushöhlen-Genossenschaft, M 079 894 56 02,

Beatushöhlen-Genossenschaft, 3800 Sundlauenen bei Interlaken, Tel. +41 (0)33 841 16 43, [www.beatushoehlen.swiss](http://www.beatushoehlen.swiss)