

Freitag, 25. April 2025

Medienmitteilung – 121. Generalversammlung der Beatushöhlen-Genossenschaft

Geschäftsjahr 2024 der Beatushöhlen-Genossenschaft: eines der besten Ergebnisse in der über 120-jährigen Firmengeschichte

Die Beatushöhlen-Genossenschaft bestätigt anlässlich der ordentlichen 121. Generalversammlung vom Freitag, 25. April 2025, ihren nachhaltigen Erfolgsweg mit einem konsolidierten Betriebsertrag aus allen Geschäftsfeldern von über CHF 4.7 Mio. Das daraus abgeleitete EBITDA beträgt knapp CHF 0.9 Mio. Nach betriebsnotwendigen Abschreibungen von rund CHF 0.8 Mio. konnte eines der besten Ergebnisse der Firmengeschichte erzielt werden.

Die Frequenzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr von 8.8 % auf 178'570 Gäste im Geschäftsjahr 2024 bedeutete ein neues Rekordergebnis. Seit dem Jahr 2019, im Jahr vor der COVID-19-Pandemie, konnte damit eine Zunahme von über 70 % erzielt werden. Diese Entwicklung, im Einklang mit den Ergebnissen der Hotellerie und dem Tourismus im Berner Oberland, hatte auch positive finanzielle Auswirkungen: Der Betriebsertrag, bestehend aus Eintrittsgeldern zum Besuch der Beatushöhlen und des Höhlenmuseums sowie den Erlösen des Beatus-Shops, stieg mit 14.75 % erstmals auf über CHF 3 Mio.

121. ordentliche Generalversammlung

An der 121. ordentlichen Generalversammlung der Beatushöhlen-Genossenschaft haben die Genossenschafter sämtliche Anträge der Verwaltung einstimmig genehmigt. Unter anderem wurden die Mitglieder der Verwaltung für eine weitere Amtsperiode von vier Jahren wiedergewählt. «Die erneute Wahl zum Präsidenten erfüllt mich mit Dankbarkeit. Dieses Vertrauen ist für mich nicht nur eine grosse Ehre, sondern vor allem auch eine Verpflichtung. In den kommenden vier Jahren werde ich mich mit der gleichen Leidenschaft und Entschlossenheit engagieren - und mit Respekt und Demut vor der Verantwortung handeln. Mit der Unterstützung meiner Kolleginnen und Kollegen der Verwaltung und der Geschäftsleitung, werden wir den eingeschlagenen Weg fortsetzen», lässt sich Michael Lüthi, Präsident der Beatushöhlen-Genossenschaft, zitieren.

Gerade das Projekt «Parkplatzerweiterung», welches seit Längerem ein Thema ist, wird die Verwaltung in den nächsten Monaten stark beschäftigen. Neben der Kapazitätserhöhung ist in erster Linie die Verbesserung der Sicherheit und der Qualität ein zentrales Anliegen der Verwaltung und der Geschäftsleitung.

«Trotz den weiter angestiegenen Tagesfrequenzen, konnten wir während des ganzen Jahres eine hohe Qualität in allen Bereichen sicherstellen. Ich danke allen Mitarbeitenden herzlich für das sehr wertvolle und unermüdliche persönliche Engagement im abgelaufenen Geschäftsjahr. Bei der Weiterentwicklung der Unternehmung werden wir unseren Fokus auch weiterhin auf eine exzellente Gastfreundschaft, den Teamspirit, Innovationen und die Qualität legen. Zudem werden wir uns verstärkt den verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit, sei es im ökologischen, sozialen oder ökonomischen Bereich, widmen», erläutert Michael Rupp.

Ausblick

Die Transformation zu einem Ganzjahresbetrieb wird auch im Jahr 2025 vorangetrieben. Mit dem Ziel, eine möglichst lineare Verteilung der Gästezahlen über das ganze Jahr zu erreichen, wird vermehrt auch die Wintersaison forciert. Der geplante neue Erlebnisweg soll die Attraktivität im Parkareal für Kinder, Familien und Schulen weiter steigern und zu einem unvergesslichen Erlebnis machen. Auch die neu konzipierte Thementour «Kulinarisch & Sinnlich», mit der einzigartigen Kombination aus Natur, Genuss und Sinneserlebnissen, wird die Gäste der St. Beatus-Höhlen begeistern. Ein Highlight wird zudem die Modernisierung des Höhlenmuseums und des Beatus-Shops sein, das mit neuen Ausstellungsteilen und multimedialen Elementen aufgewertet wird. Die Gäste der St. Beatus-Höhlen können sich auf eine spannende, interaktive Reise durch die faszinierende Welt der Höhlenforschung freuen.

Auch in Zukunft werden saisonale Highlights und Formate wie «Klang am Fels», «Feuer & Flamme» oder «Brunch am Fels» dazu beitragen, die St. Beatus-Höhlen das ganze Jahr als attraktives Ausflugsziel zu positionieren. Von diesen einmaligen Angeboten können auch Firmen, Vereine und Gruppen profitieren und einen unvergesslichen Tag in einer einzigartigen und exklusiven Kulisse erleben.

Für weitere Informationen und Presseanfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Medienkontakt:

Beatushöhlen-Genossenschaft

Michael Rupp, Geschäftsleiter

Michael Lüthi, Präsident

T +41 33 841 16 43 / michael.rupp@beatushoehlen.ch